



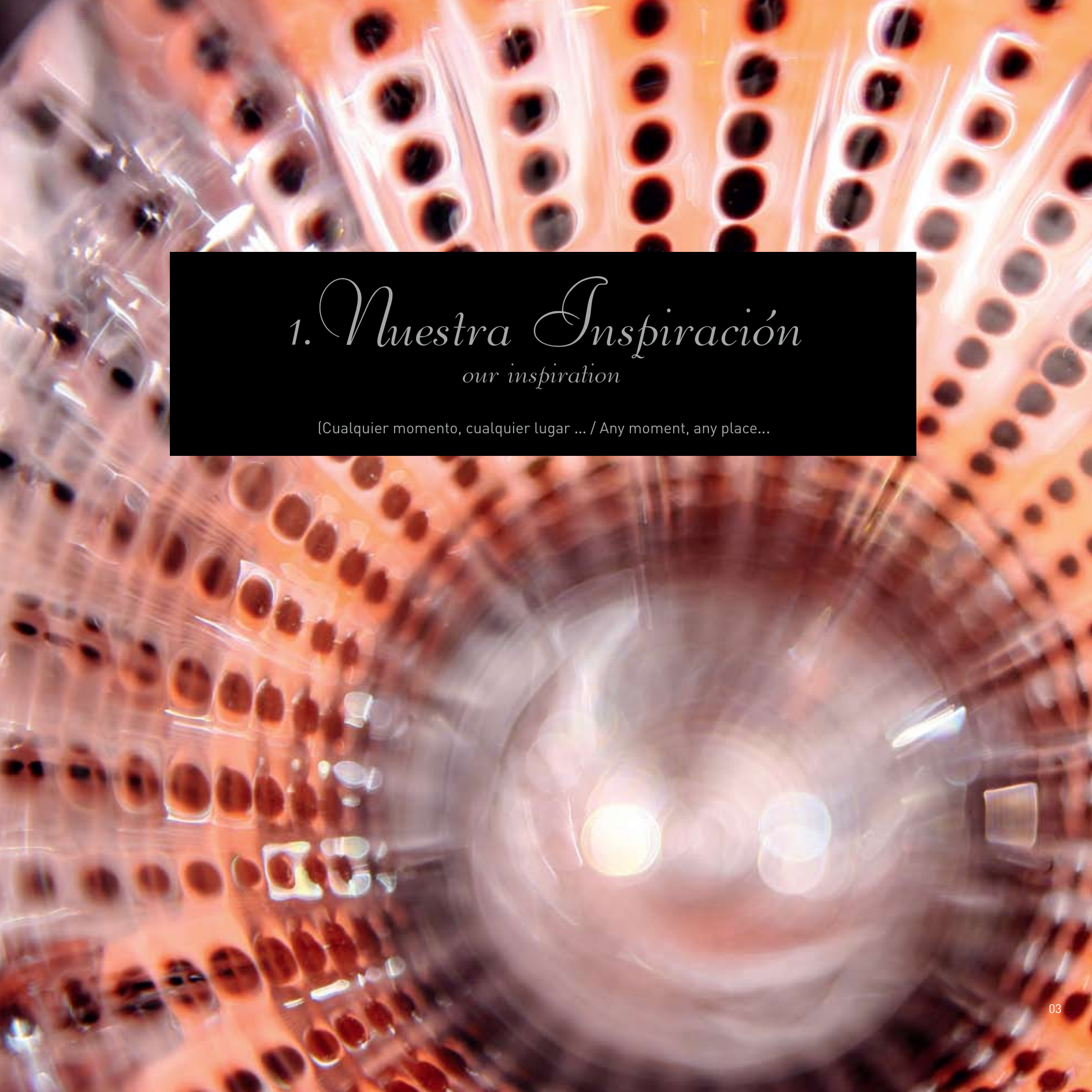
tecni nova

*Legado de una Ilusión*  
*illusion legacy*

*Inspiración*

tecni nova





1. *Nuestra Inspiración*  
*our inspiration*

[Cualquier momento, cualquier lugar ... / Any moment, any place...]





## 1. NUESTRA INSPIRACIÓN

Una idea puede nacer de un atardecer en la montaña, el olor de un guiso casero o incluso el sonido del mecanismo de un reloj antiquísimo. La inspiración por medio de la evocación de emociones es lo que nosotros buscamos dondequiera que nos encontremos.

Todo empieza con una idea, sí. Es un sueño. El sueño de crear un espacio para cada persona, un lugar en el que te sientas feliz, cómodo, en el que los muebles que habitas hablen de ti. El sueño de que cada pieza dice algo de sí misma y de su dueño al mismo tiempo. Un mueble fabricado con el cuidado de unas manos expertas y artesanas se convierte en un baúl de recuerdos que irá llenándose con el paso del tiempo.

Un espacio para cada persona. Ese era nuestro sueño . Pero sólo fue un primer paso...

Acompáñanos en un viaje a través de un mundo en el que los sueños se convierten en ideas, y éstas, en realidad. Adelante.

# Inspiración

tecni nova



## 1. INSPIRATION

One idea is born at dusk in the mountains, with the smell of a home cooking or with the sound of mechanism of an old clock.

The emotions cause inspiration wherever we are. All starts with a dream, we dream about creation of a space for each people, a place where you will be happy, comfortable, your furniture talks about you and we know through it how you are and what you feel.

The expert hand of a craftsman changes this furniture in a trunk for memories which is filling all through years.

A space for each people, it was our dream, but it was only the first step...

Please, follow us in our travel around the world, on it, dreams become ideas and ideas turn into reality. Go on.





Fruto de nuestra inspiración... / Fruit of our inspiration...



tecni nova



Elegantes Acabados,  
Elegant Finishes,





Exquisitas Combinaciones,  
Exquisite Combinations,





# Cuidados Detalles...

Care Details...



tecni nova



*Experiencia*

tecni nova





tecni nova

tecni nova

2. *Una Herencia Única*  
*an unique heritage*  
(Toda nuestra historia / All our story)





## 2. UNA HERENCIA ÚNICA

Hemos recorrido un largo camino desde que en 1985, Antonio Muñoz, junto a su esposa Enriqueta Melero, comenzara su andadura en este negocio del mueble con mucha ilusión y larga trayectoria como tapicero.

Nacida en un pueblo en el que los muebles son mucho más que una forma de ganarse la vida, Tecni Nova ha sabido llegar donde pocos han conseguido: marcar un estilo propio. Aunando experiencia y amor por el mueble con los últimos avances en tecnología y los mejores materiales y acabados, Tecni Nova ha ido perfeccionando su técnica, hasta llegar a lo que es hoy en día: una empresa que fabrica grandes productos para los clientes más exigentes.

Hay algo de magia en convertir una materia prima en algo tan único como un sofá Tecni Nova. Y esa magia reside en las manos artesanas de quien lleva toda una vida escuchando a la madera y el tapizado, sacando toda la belleza que llevan dentro.

Estamos orgullosos de nuestra historia; ella nos ha hecho ser quienes somos ahora.

# Herencia

tecni nova



## 2. AN UNIQUE HERITAGE

We have been round a long way since 1985, when Antonio Muñoz and his wife, Enriqueta Melero began this business with illusion and a large experience like an upholsterer.

Tecni Nova was born in a town where furniture are more than that. Tecni Nova is in the habit of doing the best with his own style.

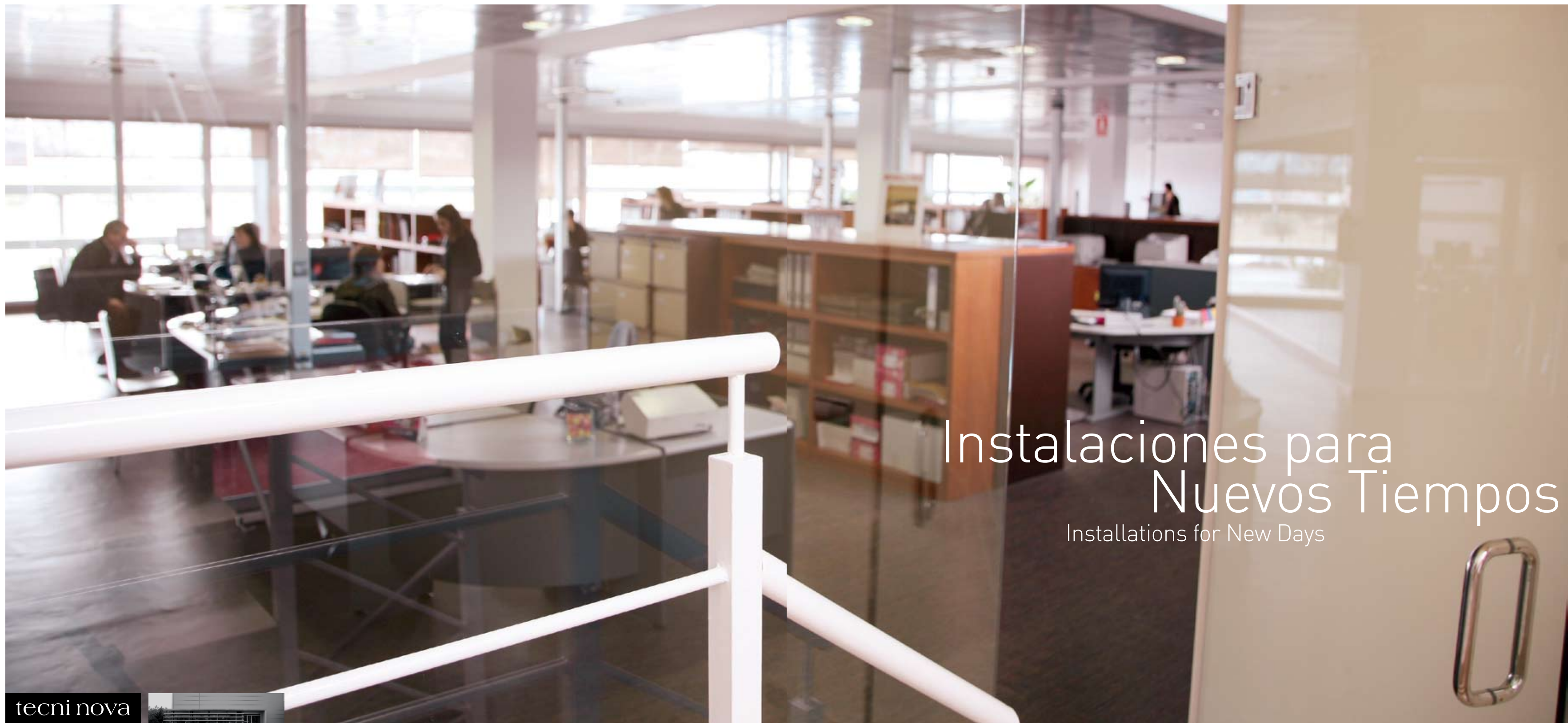
Joining experience and love for furniture with the latest technology and the best materials. Tecni Nova has been improved his technique and skills and nowadays, it produces items for the most exacting customers.

There is magic to turn raw materials into an exclusive Tecni Nova sofa.

This magic lives in craftsman, who is working all his life with wood, furniture and upholstery. We are proud of our story, we are here and now for it.







# Instalaciones para Nuevos Tiempos

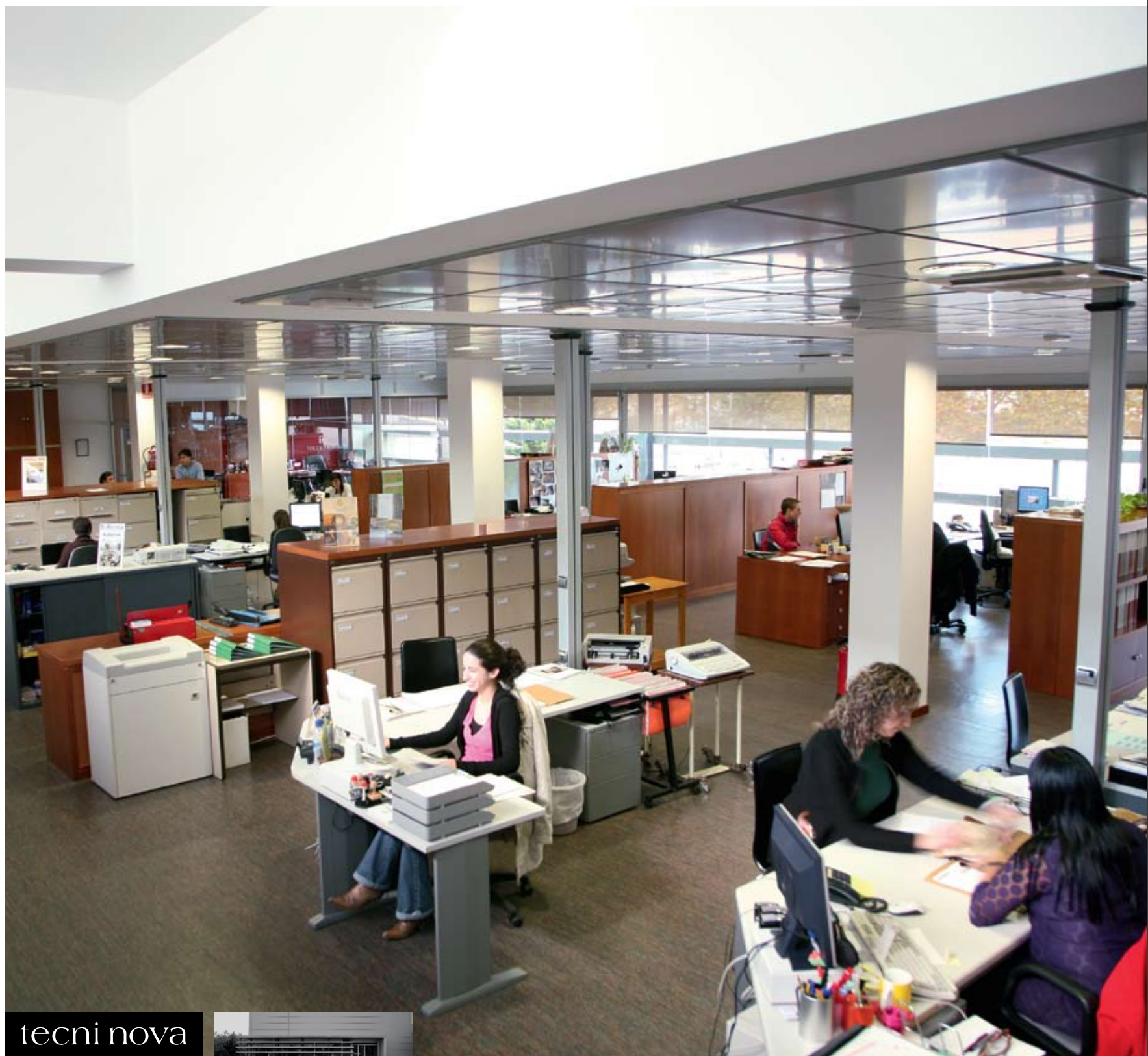
Installations for New Days











tecni nova



*Con nombre  
y apellidos*

tecni nova





3. *La gran familia TecniNova*  
*large tecni nova's family*  
(Personas experimentadas / Experienced People)







# Con nombre y apellidos

### 3. LA GRAN FAMILIA TECNI NOVA

Tecni Nova es una gran familia en la que se trabaja en equipo y en la que cada persona cuenta. Una plantilla de profesionales con inquietud e iniciativa que ha ido desarrollándose con la empresa, pero manteniendo siempre una estructura organizativa perfectamente definida. Esto ha facilitado un crecimiento ordenado desde su creación.

Pero si hay alguien para quien Tecni Nova nació, ése es el cliente. Para quien trabajamos cada día, en quien pensamos durante todo el proceso, e incluso cuando éste acaba. Si el cliente está feliz, entonces ha merecido la pena.

### 3. LARGE TECNI NOVA 'S FAMILY

Tecni Nova is a family where we work as a team and each person is important. A professional staff with interest and initiative who develops the company with a organized and defined structure. This, it has provided a well-organized growth since Tecni Nova was founded.

Definitely, Tecni Nova was born for our customers, only for them. For them, we think and we work everyday. If at the end of the process, customer is glad with our pieces and work, then, it is worth it.

tecni nova



Juan Carlos Muñoz  
General Manager



Enriqueta Melero y Antonio Muñoz  
Fundadores / Founders





# Actualidad y Artesanía

Current and Craftsmanship







# Organización

Organization







*Emociones*

tecni nova

tecni nova





# 4. *Creando Emociones*

*creating emotions*

(Procesos de fabricación / Production Process)





#### 4. CREANDO EMOCIONES

Todo proceso es desarrollado teniendo en mente al cliente: nuestra razón de ser. Cada pieza transmite emociones, nos hace vivir sensaciones únicas y nos anima a soñar. Es el espíritu de creación de Tecni Nova: Nuestros clientes sueñan con su hogar y nosotros lo creamos para ellos.

- 4.1. DISEÑO
- 4.2. ELECCIÓN DE MATERIALES
- 4.3. PRODUCCIÓN
- 4.4. ACABADO
- 4.5. DISTRIBUCIÓN
- 4.6. GESTIÓN DE LA CALIDAD

# Emociones

tecni nova



#### 4. CREATING EMOTIONS

All process is developed thinking about customers, our "raison d'être". Each piece transmits emotions, unique sensations and dreams. This is Tecni Nova creation spirit; our customers dream with their homes and we create for them.

- 4.1. DESIGN
- 4.2. MATERIALS CHOICE
- 4.3. PRODUCTION
- 4.4. FINISHES
- 4.5. DISTRIBUTION
- 4.6. QUALITY MANAGEMENT





## tecni nova

### 4.1. DISEÑO

La idea de un nuevo producto nace de la necesidad que una persona pueda sentir. Nosotros lo hacemos real, le damos vida.

Desarrollamos las líneas de producto pensando en un estilo de vida determinado, alguien que sabe lo que quiere, y que quiere lo mejor.

Cada pieza se concibe como algo con entidad propia, pero a su vez capaz de formar parte de un conjunto armónico, que transmita lo que el cliente siente.

Utilizamos la última tecnología para innovar en cada diseño. Es el primer paso en la creación de ambientes únicos: nuestro propósito.

### 4.1. DESIGN

The idea of a new product begins with a feeling. We do it real, we give it live. We develop the product lines thinking about a lifestyle, for someone who knows he wants and wants the best.

Each piece is created with entity, but capable of belonging to an harmonic whole. We use the latest technology to innovate in each design.

This is the first step to create unique atmospheres. This is our purpose.



Ilusión  
Illusion



#### 4.2. ELECCIÓN DE MATERIALES

En la elaboración de nuestros productos, el proceso de selección de materias primas es fundamental. Trabajar sobre materiales de alta calidad facilita mucho nuestra tarea y nos permite estar seguros de que no habrá sorpresas en el resultado final.

Los tejidos dotan al mueble de una personalidad diferenciada. Son seleccionados en los mejores talleres, donde elegimos las texturas y motivos más originales y cuidados. También los detalles, como pasamanería exclusiva, hilo de oro, cristal de Swarovski... contribuyen a materializar la idea de personas con una sensibilidad especial para imaginar ambientes de gran riqueza y elegancia.

Los mejores materiales y una pasión por la innovación en su tratamiento nos permiten crear ambientes con el sello Tecni Nova, obras maestras dignas de los espacios más exclusivos. Un tejido puede marcar la diferencia entre un sofá y "el sofá". Y eso lo sabe nuestro equipo.



#### 4.2. MATERIALS CHOICE

To produce our products, raw materials choice process is basic. Working with high quality materials makes easier our task and lets us to be sure about final result.

Fabrics provide furniture with personality. They have chosen in the best factories, where we choice the best textures and the most original designs. Also, details, exclusive trimming, thread of gold, Swarovski crystal...All these materials contribute to create elegant atmosphere.

Best materials and innovation let us create Tecni Nova atmosphere, exclusive decoration master piece.





## tecni nova

### 4.3. PRODUCCIÓN

Una vez que el diseño está aprobado, el equipo de producción se pone en marcha.

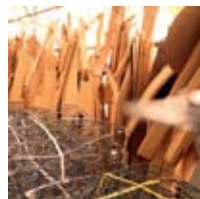
El proceso aúna la más antigua tradición artesanal con las nuevas técnicas en tratamiento de los materiales para conseguir un efecto renovado, aunque sin renunciar a la personalidad y exclusividad que sólo aporta un trabajo manual.

En este momento el sueño toma forma, ya es realidad. Es el primer paso hacia el sueño hecho arte. Toda nuestra atención y delicadeza se centran en crear una pieza única, que forme parte de la vida de nuestro cliente. Pero el producto aún no está acabado...

### 4.3. PRODUCTION

Once the design is approved, the production team get going. The process is based in the most ancient and craftsman tradition joined with the new techniques in materials treatments to get an updated look but not giving up the personality and exclusivity that only a craftsman work contribute.

Just in this moment the dream is taking form, it is a reality. It is the first step towards a dream that has become art. All our attention and delicacy is focused in creating an unique piece that takes part in our client's life. But the product is not finished yet...



Selección  
Sellection





tecni nova



Equipo  
Team













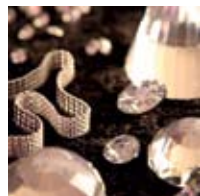


#### 4.4. ACABADO

El momento en el que los materiales se convierten en una obra de arte. En esta fase, todos los elementos muestran lo mejor de sí, haciéndonos sentir orgullosos de todo el trabajo previo.

El tapizado es una de nuestras mejores armas. El tejido es el alma y el vestido de nuestras creaciones. Tratamos cada modelo individualmente, con una exhaustiva mirada a la calidad y al cuidado de los materiales.

La innovación en los acabados es una carrera constante de superación. No sólo introducimos materiales novedosos, sino que investigamos nuevos tratamientos, reinventando texturas y efectos ópticos como el pan de oro quemado, el estuco, el grabado sobre piel, los texturizados y marmorizados...



#### 4.4. FINISHES

This is the moment which the materials become in a piece of art. In this phase, all the elements show the prime of themselves making us feel proud of all the previous work done.

The upholstery is one of our best presentation card. The tissue is the body and soul of our creations. We treat each model individually with an exhaustive look at materials quality.

The innovation in our finishes is our constant self-improvement. Not only we introduce original materials but also we investigate new treatments, reinventing textures and particular finishes like golden leaf, stucco, engraving leather, texture and marble finish.



Personalidad  
Personality



# Superación

Improvement







Belleza  
Beauty





## tecni nova

### 4.5. DISTRIBUCIÓN

Nuestros puntos de venta se distribuyen por todo el territorio nacional. Contamos con una red de agentes comerciales y puntos de venta en exclusiva según zonas geográficas.

A nivel internacional, encontramos productos Tecni Nova en gran parte de Europa, países del Este, Medio Oriente, Asia y el continente africano.



Taiwan



Chipre



Grecia

### 4.5. DISTRIBUTION

Our points of sales are found along all the country. Tecni Nova has a commercial agents chain and exclusive points of sales in each province.

In foreigner markets we can find Tecni Nova items along Europe, Asia, Middle East and Africa.

### 4.6. GESTIÓN DE LA CALIDAD

La calidad no sólo reside en la procedencia de los materiales utilizados, o los controles a los que nuestros productos son sometidos. También es signo de calidad el hecho de que desde 1999 Tecni Nova trabaja bajo un sistema de gestión de la calidad avalado por la norma ISO 9001: 2008.



### 4.6. QUALITY MANAGEMENT

The quality not only resides in the origin of the materials that we use, or the controls that our products are submitted. It is also a quality sign the fact that since 1999 Tecni Nova is working under supervision of a management quality system certified by ISO 9001: 2008 Bureau Veritas Certification.

*Presente y futuro*

tecni nova





5. *Nuestro Presente y Futuro*  
*our present and our future*  
[Tecni Nova actualmente / Tecni Nova nowadays]





## 5. NUESTRO PRESENTE Y FUTURO

- 5.1. INTERNACIONALIZACIÓN
- 5.2. INNOVACIÓN
- 5.3. AMBIENTES
- 5.4. 25 AÑOS EN IMÁGENES

### 5.1 INTERNACIONALIZACIÓN

El afán de crecimiento es una de nuestras metas. Una empresa presente en 45 países que sigue expandiéndose a cada momento.

## 5. OUR PRESENT AND FUTURE

- 5.1. INTERNATIONALIZE
- 5.2. INNOVATION
- 5.3. ATMOSPHERES
- 5.4. 25 YEARS IN IMAGES

### 5.1 INTERNATIONALIZE

Thirst for growth is one of aims. We are in 45 countries and it continues our expansion.

*Presente y Futuro*

tecni nova



Estamos en más de 45 países

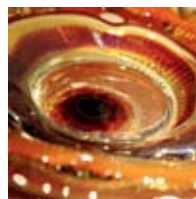
We are in more than 45 countries





### 5.2 INNOVACIÓN

El carácter innovador ha formado parte de nuestra estructura empresarial desde el principio. Siempre en busca de posibilidades estéticas ilimitadas, nuevas formas de acercarnos al cliente y modelos de negocio que marcan una diferencia. La reinención constante es avanzar hacia el futuro.



### 5.2 INNOVATION

Innovation is part of our industry structure from the beginning. We are always looking for new shapes and new possibilities to bring these new models closer to our customers. Reinvention is moving forward the future.

### 5.3 AMBIENTES

El lugar de Tecni Nova es la vanguardia, donde marca tendencia y abre camino en diseño, materiales y tratamientos.

Ahora nace "Espacio de Tendencias", un lugar donde podrás descubrir las creaciones exclusivas de Tecni Nova y sumergirte en un mar de propuestas innovadoras y atmósferas con un estilo inigualable. Los ambientes Tecni Nova son únicos, conócelos.

### 5.3 ATMOSPHERES

Tecni Nova's place is vanguard, where lays down trend in design, new materials and finishes.

Now, it comes "Space of trend", one showroom where you will discover exclusive Tecni Nova designs. It immerses you in our innovative proposals and atmospheres. Tecni Nova atmospheres are amazing, enjoy them.

# Creamos Tendencia

We Create Trend







# Carácter Innovador

Innovative Personality

Instituciones Internacionales y Hoteles de todo el mundo ya confían en el espíritu innovador de nuestros amueblamientos:

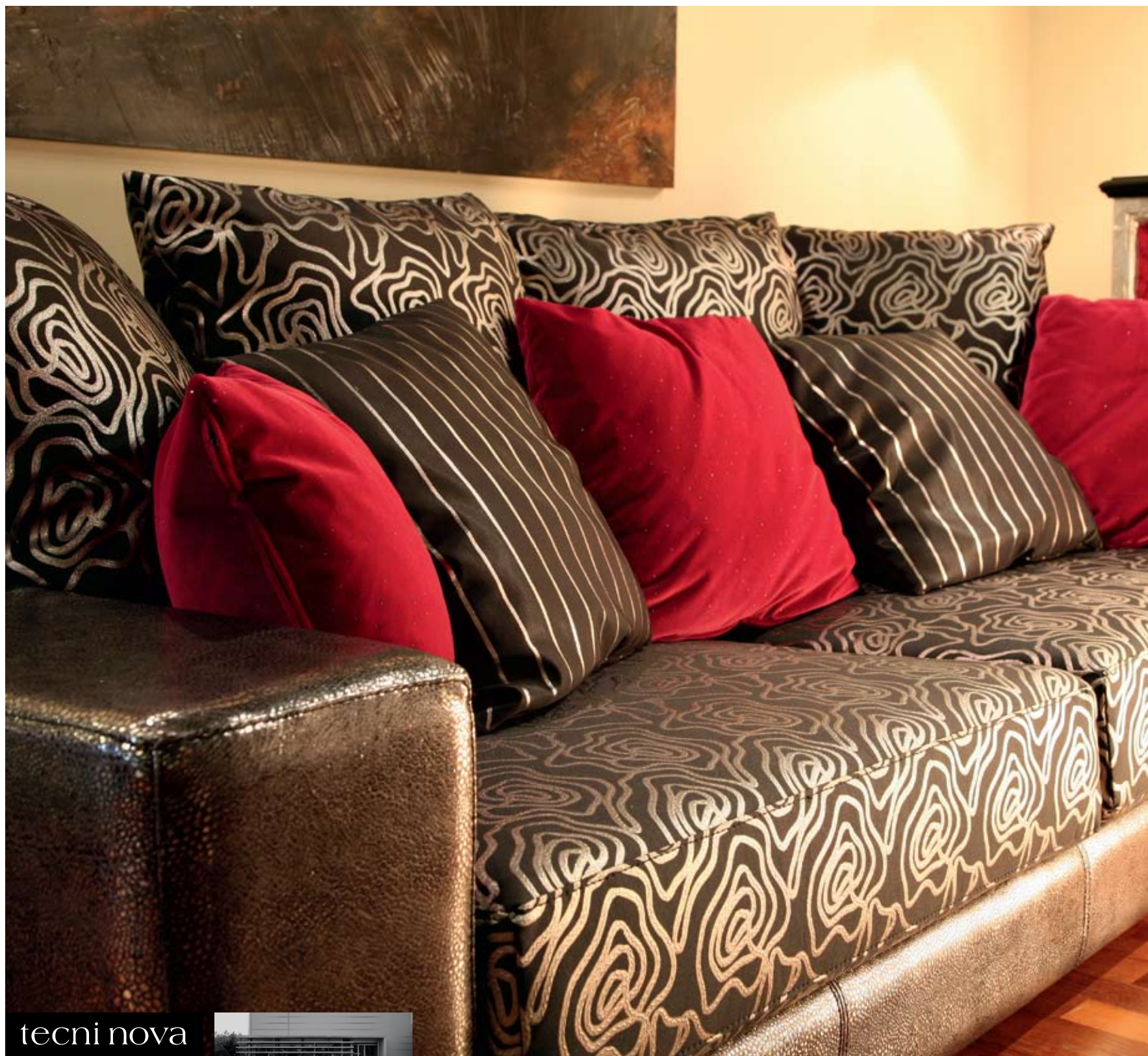
International Institutions and Hotels around the world trust in our innovative spirit of our furnishing:

Embajada de Arabia Saudí. Tokio (Japón)  
Embajada de Qatar. Cairo (Egipto)  
Embajada de Qatar. Washington  
Embajada de Emiratos. Rabat (Marruecos)  
Embajada de Venezuela. Budapest (Hungría)  
Embajada de Qatar. Berlín (Alemania)  
Embajada de Qatar. Cuba  
Embajada de Qatar. Sudán  
Embajada de Qatar. Yakarta  
Embajada de Kuwait. El Cairo

Hotel Miguel Ángel. Madrid  
Hotel Reina Victoria. Madrid  
Hotel Sheraton. Lisboa (Portuga)  
Hotel Alfonso XIII . Sevilla  
Hotel Convención. Madrid  
Hotel Húsa Princesa. Madrid  
Hotel Royal Mirage de Luxe. Marruecos  
Al Rama Beach Resort. Abu Dhabi  
Naysika Hotel. Grecia  
Bourne Highcliff Marriot Hotel. Dorset (U.K.)  
Marriot St. Pierre Hotel & Country Club. Wales (U.K.)  
Zoo Hotel. Osijek  
Hotel Adijuh. Habes. Ciudad del Cáucaso







tecni nova



# Perfectas Combinaciones

Perfect Combinations

Los famosos más exigentes de todo el mundo viven ya con Tecni Nova.  
Celebrities are living yet with Tecni Nova at home.



## tecni nova

### 5.4 25 AÑOS EN IMÁGENES

Piezas emblemáticas, imágenes emblemáticas. El carácter innovador de Tecni Nova se plasma tanto en sus creaciones como en la ambientación de las mismas. Los tiempos han cambiado y continuamos inventando nuevas fórmulas sin renunciar a la exquisitez y armonía de las composiciones decorativas.



### 5.4 25 YEARS IN IMAGES

Emblematic pieces, emblematic images. Innovative personality of Tecni Nova manifests itself in his creations. We are inventing new profiles and expressions to offer excellence and harmony in our decorative compositions.







tecni nova



*Política,  
misión y visión*

tecni nova





6. *Política, Misión y Visión*  
*policy, mission and vision*







## 6. POLÍTICA, MISIÓN Y VISIÓN

### POLÍTICA DE CALIDAD

1. Satisfacer al cliente más exigente ofreciéndole un producto de gran calidad, respaldado por una empresa organizada.
2. Atención al cliente siempre correcta.
3. Conseguir hacer marca Tecni Nova, tanto en España como en los mercados exteriores.
4. Conseguir marcar moda y tendencias en el mundo de la tapicería.
5. Cumplir con el plazo de entrega establecido.

### CONSTANTE INNOVACIÓN

La misión de Tecni Nova, S.L., es ser pionera en el mundo de la decoración gracias a la constante innovación y a la personalización de los productos, con una buena relación calidad-precio, ofreciendo al cliente un producto diferenciado.

### DISEÑO, CALIDAD Y SERVICIO

Tecni Nova, S.L. pretende ser líder en el sector del mueble en diseño, calidad y servicio, ofreciendo un amplio abanico de posibilidades en el mundo de la decoración para crear ambientes distinguidos.

## 6. POLICY, MISSION AND VISION

### QUALITY POLICY

1. Satisfy the most exacting customer offering a high quality product supported by a organized company.
2. Correct customer service.
3. To achieve establish Tecni Nova trademark, as much Spain as foreign markets.
4. To achieve give fashion and trend in upholstery world.
5. To keep established delivery time.

### CONSTANT INNOVATION

Tecni Nova mission is to be pioneer in decoration world thanks to constant innovation and customized items, offering to customer a distinct product.

### DESIGN, QUALITY AND SERVICE

Tecni Nova hopes to become leader in furniture design, quality and service, offering a wide range of possibilities in world decoration to create elegant atmospheres.

# Política, Misión y Visión

tecni nova



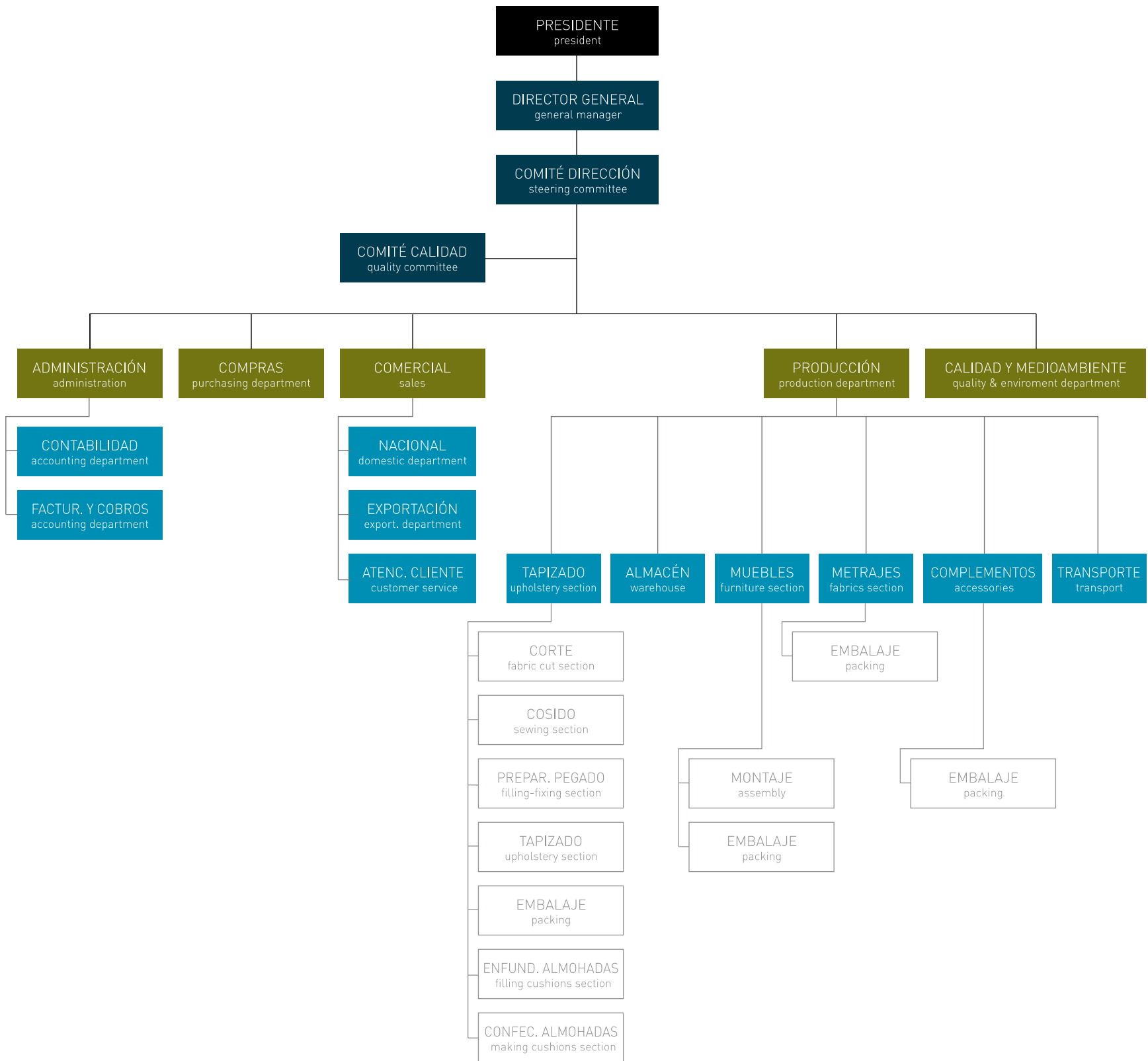
# Constante Innovación

Constant Innovation



**ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA EMPRESA**

Organization Chart



Calidad  
Quality





# Distinción

Distinction



tecni nova



Ctra. de Jumilla, s/n · P.O.Box 297 · 30510 YECLA (Murcia) Spain  
Telf. atención cliente 902 158 464 · Internat. Call +34 968 718 295  
Fax 968 751 297 · [tecninova@tecninova.com](mailto:tecninova@tecninova.com) - [www.tecninova.com](http://www.tecninova.com)





tecni nova

*Great Projects*